

Guatemala, 28 de febrero de 2018
Informe de Actividades 2-2018

Licenciado
Juan Alberto Monzón Esquivel
Viceministro de Cultura
Su Despacho.

Estimado Licenciado Monzón Esquivel

De la manera más atenta y respetuosa me dijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades mensuales conforme lo estipulado en el Contrato Administrativo No. 662-2018 por servicios profesionales, aprobado mediante el Acuerdo Ministerial No. 33-2018, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la factura serie "B" numero 59, correspondiente al período del 1 al 28 de febrero de 2018. ✓

Actividades Realizadas:

1. Gestiones para el cambio de dominio de la unidad del Sistema de Información Cultural como parte de la actualización de la plataforma virtual.
2. Identificación de actores, instituciones y grupos culturales como: IIARS, Caja Lúdica, Colectivo Luciémaga entre otros que son afines al Sistema de Información Cultural para crear alianzas y generar información actualizada.
3. Reuniones con organizaciones de la sociedad civil como IIARS para crear alianzas que permitan enriquecer y generar información actualizada para alimentar la plataforma del SIC.
4. Recepción y análisis de propuestas para el diseño de la nueva imagen de la plataforma del SIC.
5. Reunión para socialización de nueva imagen del SIC con directores técnicos y delegados de la Dirección General de Desarrollo Cultural y Fortalecimiento de las Culturales.
6. Elaboración de plan de difusión de la nueva imagen del SIC, dirigido a artistas, organizaciones de la sociedad civil .

Resultados Obtenidos


1. Se elaboró el proceso establecido para lograr la autorización de compra del dominio **sicultura.gt** donde se alojará la información de la plataforma del SIC.
2. Se establecieron alianzas con organizaciones de la sociedad civil para el apoyo en la obtención de información actualizada que alimentará la plataforma del SIC.
3. Se establecen los Términos de Referencia para la consultoría en la que se realizará el trabajo de actualización y diseño de la nueva plataforma web del SIC.
4. Se aprobó la nueva imagen institucional del SIC para iniciar la campaña de difusión con la sociedad civil.
5. Se amplió la información en el directorio de organizaciones e instituciones con las que el SIC puede crear alianzas y acuerdos para alimentar la base de datos del SIC.
6. Se cuenta con un plan de difusión para dar a conocer la nueva plataforma del SIC, dirigido a artistas, organizaciones culturales y actores claves que alimentarán la base de datos de la nueva plataforma.

Atentamente.



Sofía Margarita del Rosario Angel Dávila

Vo.Bo.


Lic. Juan José Nois
Director Técnico de Vinculación Institucional
Dirección General de Desarrollo Cultural y
Fortalecimiento de las Culturas
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

